



**Bellone
FRANCHISE CONSULTING GmbH**

Poststrasse 24/ Pf 1355
CH-6300 Zug
Tel. 0041 41 712 22 11
Mobil 0041 79 211 12 67
Fax 0041 41 712 22 10
<vb@bellone-franchise.com>
<www.bellone-franchise.com>



Prof. Veronika Bellone,
Geschäftsführerin

Aufgabengebiete:

Die Bellone FRANCHISE CONSULTING GmbH bietet Beratungen, Coachings und Workshops rund um das Thema Franchising und Marketing – von der Trend-Analyse, über die Markenpositionierung, bis zur Implementierung von Franchisesystemen im Markt.

Aufbau von Franchise- und Lizenzsystemen inklusive der Kreation von Handbüchern, Ausbildungs- und Schulungsmodulen, Kalkulationen und anderen Elementen für den Know-how-Transfer an Kooperationspartner. Ermittlung von Markteinflüssen und Trends zur erfolgreichen Angebotsmarkierung (Markenaufbau und -profilierung)

Prof. Veronika Bellone ist als Beraterin, Coach und Trainerin auf den Konzeptaufbau und die Realisation wie Regeneration von Franchise-Unternehmen spezialisiert. Ihre Schwerpunkte sind die nachhaltige Überprüfung auf Franchise-Fähigkeit eines Geschäftskonzeptes, die strategische Planung und die Erarbeitung entsprechender Elemente eines ganzheitlich operierenden Franchise-Unternehmens.

Die Evaluation von relevanten Trends, die sich auf die Marken- und Franchisewelt auswirken, gehört zu den komplementären Aufgabenfeldern von Veronika Bellone sowie Thomas Matla.



Prof. Veronika Bellone/ Profil:

Studium

Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation in Berlin (West), Abschluss 1986 mit der Diplomarbeit "Das Franchisesystem als Kooperationsform der vertriebsintensivierenden Marketingpolitik".

Berufliche Tätigkeit

Freie Handelsvertreterin für den Verlag Berliner Gazetten. Franchisemanagerin und Werbeleiterin im Franchise-Unternehmen COSY WASCH (Autowaschanlagen, Tankstellen) in Berlin (West) von 1986 bis Jahreswende 1988/89 (seit Jan. 1989 in der Schweiz wohnhaft). Kundenberaterin in verschiedenen Werbeagenturen in Zürich. Überwiegende Betreuung der Franchise-Kunden, wie z.B. BIOSTHETIQUE und HYPROMAT.

1991 Gründung einer Firma für Franchise-Beratung. Zum Kundenkreis zählen Unternehmen, die umstrukturieren oder diversifizieren wollen sowie Personen, die sich beruflich selbständig machen möchten. Einige Referenzen: MÖVENPICK Marché, EISMANN, HILCONA, FITNESS CONNECTION, SWISSCOM, SARA LEE, VORWERK, KUONI, WARNER BROTHERS, POST, VEOLIA Verkehr u.v.a.).

Von 1998 – 2008 Kooperation mit der SYNCON-Franchise-Beratungsgruppe Deutschland/ Österreich/ USA. Initiatorin diverser Seminare zum Thema Franchising und berufliche Selbstständigkeit sowie der ersten Franchise-Messe in Zürich.

Von 1995 – 2001 Präsidentin der Jungunternehmervereinigung Zentralschweiz und parallele Gründung eines Unternehmens-Beratungspool mit dem Verlag ORGANISATOR.

Seit 1998 Mitglied im SMC (Schweizerischer Marketing Club). Autorin von Franchise- und Marketingpublikationen sowie –artikeln (siehe Folgeseiten).

Beratung im www.franchise-portal.de im Rahmen der „Live-Chat-Foren“ seit 2002. Zudem Professorin an der Hochschule für Wirtschaft Nordwestschweiz im Fachbereich Marketing mit den Schwerpunkten Marketing-Grundlagen und –Strategien sowie Neuroökonomie. Gastreferentin zum Thema Franchising im Rahmen von Studiengängen Entrepreneurship Chur und Liechtenstein sowie Dienstleistungsmarketing in Luzern.

Prof. Veronika Bellone/ Publikationen:

- **„Franchising als Chance der beruflichen Selbständigkeit“**, Zürich 1995, QUINTESENZ, Verlag DER ORGANISATOR
- **„Schweizerischer Franchise- und Lizenzgeber-Führer“**, Rotkreuz 1996, Memorandum Verlag
- **„Schweizerischer Franchise- und Lizenzgeber-Führer“**, Rotkreuz, 1997/98, Memorandum Verlag
- **„Das Franchise-Handbuch inkl. Franchise- und Lizenzgeber-Führer“**, Rotkreuz, 1999, Memorandum Verlag
- **„Franchising – Königsklasse der Vertriebssysteme“**, Co-Autorin mit dem Kapitel **„Standardisierung von Produkten und Dienstleistungen“**, Neuwied, 2002, Luchterhand Verlag
- **„Gedächtnisschrift für Dr. Walther“**, Co-Autorin mit dem Kapitel **„Der Aufbau einer Marke mittels Franchising“**, München 2003, Beck Verlag
- **„Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre“**, Co-Autorin für das Kapitel **„Marketing“**, 2005, Orell Füssli Verlag Zürich
- **„Franchising – Partnerschaft für Wachstum“**, Co-Autorin für das Kapitel **„Franchising – Existenzgründung mit System“**, Deutscher Franchise Verband 2006 und 2007
- **„BWL für Bachelor“**, Co-Autorin für das Kapitel **„Marketing“**, 2007, UTB/Orell Füssli-Verlag Zürich
- Jahrbuch Franchising, Co-Autorin für das Kapitel **„Der Einfluss von Trends auf die Franchise-Branche“**, ZAP Verlag, LexisNexis Deutschland GmbH, Münster 2008
- Jahrbuch Franchising, Co-Autorin für das Kapitel **„Brand-Management im Franchising“**, ZAP Verlag, LexisNexis Deutschland GmbH, Münster 2009
- **„Praxisbuch Franchising“**, Konzeptaufbau und Markenführung, mi-Verlag, München 2010

Diverse Fachartikel/Interviews zum Thema Marketing und Franchising in den Zeitungen/Zeitschriften: Marketing & Kommunikation, POS-kompakt, FranchiseErfolge, Handelszeitung, Hotel & Gaststätten-Revue etc.

Referate / Auszug

- **"Die Bedeutung des Partnermarketing im Franchising"**, Seminar der Schweizerischen Franchise Vereinigung SFV, Dezember 1991, Zürich
- **"Franchise-Export - die überregionalen Rollen von Franchisegeber und Master"**, Workshop der Schweizerischen Franchise Vereinigung, September 1992, Zürich
- **"Franchising - eine einfache Erklärung für ein krisensicheres Konzept!"**, Internationale Franchise-Kontaktbörse, Zürich, Februar 1993
- **"Partnermarketing - die professionelle Vermarktung Ihres Franchiseangebotes"**, ZFU Franchiseseminar, Zürich-Regensdorf, November 1993
- **"Franchising - die zukunftsorientierte Kooperationsform"**, PROFESSA Fachmesse für Unternehmensführung, Zürich-Regensdorf, September 1995
- **"Die drei Berufe des Franchisegebers"**, Seminar der FBA FRANCHISE BERATUNG & AUFBAU, Zürich-Oerlikon, April 1996
- **"Eine solide Geschäftsidee als Basis Ihres Erfolges"**, Concepta Congresses International, Zürich, Juni 1996
- **„Strategie der Macher“**, Contact '97, HSG - Veranstaltung, Juni 1997
- **„Erfolgreich selbständig werden mit Franchising“**, KMU Zentrum, HTL Chur, HWV Chur Samedan, November 1997
- **"Franchising - was verbirgt sich dahinter"**, Wirtschaftsförderung Vorarlberg/Österreich, November 1997
- **"Franchising", Forum Frauen unternehmen**, Zürich, Juni 1998 - "Franchising - Multiplikation eines erfolgreichen Geschäftskonzeptes, HKG-Verein, Zürich, September 1998
- **„Welche Chancen birgt der Aufbau eines Franchisesystems“**, 1. Zentralschweizer Franchise-Tagung, HWV Luzern, September 1998
- **„Was Franchising als Karrierestrategie bietet“**, Unternehmerinnen-Forum, Konstanz, Oktober 1998
- **„Mittels Franchising beruflich selbstständig werden“**, 2. Zentralschweizer Franchise-Tagung, HWV Luzern, Juni 1999
- **„Wie Franchising aus Dienstleistungen Markenartikel macht“**, 3. Zentralschweizer Franchise-Tagung, HWV Luzern, Institut für Betriebs- und Regionalökonomie, September 2000
- **„Der Aufbau einer Marke mittels Franchising“**, Hochschule der Künste Berlin, Juni 2000
- **„Marketing im beruflichen Alltag“**, Luzern, Februar 2001, Verein der Ludotheken
- **„Vernachlässigte Erfolgsfaktoren für KMU“**, 4. Zentralschweizer Franchise-Tagung, HWV Luzern, Mai 2001
- **„Franchising in Deutschland“**, Franchisemesse in Mailand, November 2002
- **„Franchising als Wachstumsstrategie“**, Baden 2003, Lions Club
- **„Neue Wege als UnternehmerIn in einem Partnerverbund“**, BioFach-Messe in Nürnberg 2003
- **„Selektion von Franchisepartnern“**, ERFA-Tagung des Deutschen Franchise Verbandes in Berlin Juni 2003
- **„Gestaltung von Handbüchern und E-Communication in Franchisesystemen“**, Schule des Franchising vom Deutschen Franchise Institut, Juli 2003 und Juni 2004
- **„Marketing in Unternehmen und Non-Profit-Organisationen“**, Fall Spitex, Fachhochschule für Soziale Arbeit, Brugg 2005

- **„Franchising – woran muss ich denken“** Betriebsgründungsseminar Nov. 2006/2007/2008/2009/2010 Junge Basler Wirtschaftskammer
- **„Marketing in Non-Profit-Organisationen“**, Fachausbildung – Seminar 2006, 2007, 2008, 2009, 2010 in Luzern
- **„Strategische Planung und Marketing“**, CAS Management Kurs, Fachhochschule für Wirtschaft Basel, Sommer 2008
- **„Marketing by Duft“**, Referat Efficiency Club, Zürich 2008
- **„Franchising 3.0 gehalten - wie Trends erkannt und genutzt werden können“**, Franchise-Kongress in Leipzig, Mai 2009
- **„Internationalisierung von Franchise- und Lizenzsystemen“** am Beispiel von Osteuropa, OSEC Business Network Switzerland, Juni 2009 in Zürich
- **„Brain-Franchising – Marken denken, gestalten und kapitalisieren“**, Workshop, Deutsches Franchise Institut, Berlin Juni 2009
- **„Mehr Erfolg in der beruflichen Selbstständigkeit durch Kooperationen?“**, Verband Frauenunternehmen, Hallwilersee Juni 2009
- **„Mit System zum Erfolg – Expansion per Lizenzierung und Franchising“**, Herzogenaurach, Juni 2010
- **„Was Franchisesysteme erfolgreich macht“**, Dialog-Referat mit Thomas Matla an der SuisseEMEX 2009
- **„Die Marke – der ungenutzte Erfolgsfaktor“**, Workshop, Deutsches Franchise Institut, Berlin Oktober 2009
- **„Franchise-Talkrunde“** an der IGEHO in Basel, November 2009
- **„Wachstum braucht Profilierung“**, I. Hofheimer Businessstag, März 2010
- **„Scentmarketing zur Stärkung der Marke“**, Cabaret Voltaire Zürich, Hochschule der Künste, April 2010
- **„In wenigen Schritten zum eignen Franchisesystem“**, Schweizer Franchise Verband, Zürich: 2009, 2010
- **„Das McDonald's, Starbucks & Co-Geheimnis“**, GoodDays in Basel, Oktober 2010

Durchführung von Roundtable-Veranstaltungen und Workshops an den jährlich stattfindenden Existenzgründer- und Start Messen in Frankfurt, Nürnberg und Essen.
Diverse selbst organisierte Seminarveranstaltungen und Workshops.